

Offre d'emploi :

Chargé.e de Communication Digitale en alternance

Conditions :

Contrat en alternance : 12 ou 24 mois

Formation : Master 1 ou Master 2 en communication/marketing

Prise de poste : septembre 2023

Lieu : Siège Amicale du Nid – 21, rue du Château d'Eau – 75010 Paris

Avantages : Congés trimestriels (3 fois 6 jours), tickets restaurant, chèques vacances

Rythme d'alternance : selon cursus

Rémunération : barème légal

Profil :

Les pré-requis :

- Maîtrise professionnelle des réseaux sociaux (Instagram, Tiktok...)
- Appétence graphique et créativité
- Qualités organisationnelles
- Qualités rédactionnelles
- Capacité d'adaptation et force de proposition
- Fondamentaux du pack Office (Word, Excel, Powerpoint)

Les + :

- Familiarisation aux enjeux associatifs
- Première expérience professionnelle dans la communication et/ou le marketing
- Maîtrise de sites/logiciels graphiques simples (ex : Canva)

Notre structure :

Implantée dans 16 départements, l'Amicale du Nid est une association nationale, laïque et indépendante de tout parti et de toute organisation.

L'Amicale du Nid considère que la prostitution est incompatible avec la dignité humaine et l'égalité entre les femmes et les hommes, et considère que le corps humain ne peut être considéré comme une chose ou une marchandise.

Notre engagement s'inscrit dans les principes de liberté, d'égalité, de solidarité et de respect de l'autre, le tout sans jugement et en proposant un soutien inconditionnel aux personnes accompagnées et rencontrées.

L'Amicale du Nid s'inscrit dans un continuum de missions : la prévention, la sensibilisation, la formation, l'aller-vers les personnes en situation de prostitution dans l'espace public et numérique, l'accueil, l'accompagnement social global, l'insertion socio-professionnelle, l'hébergement et le logement accompagné et le plaidoyer.

En rejoignant l'équipe du siège de l'Amicale du Nid, vous serez sous la hiérarchie du chargé de communication et en lien direct avec le/la chargé.e de communication.

Missions :

- Construction de la stratégie des réseaux sociaux de l'association :
 1. **Instagram** dans le programme à destination des jeunes « *Je ne suis pas à vendre* » : création de contenus digitaux, stratégie, rédaction, publication, création de posts.
 2. **Réflexion sur** : stratégie, messages diffusés, choix des cibles et publication de divers contenus digitaux sur autre réseau social.
- Participation à l'évolution de la stratégie de communication de l'association
- Newsletter : mise en forme, diffusion, création d'un réseau et renforcement de l'unité associative
- Production de supports de communication internes dès réception de la nouvelle identité visuelle (templates/modèles et tutos à destination des équipes)
- Participation à l'élaboration du rapport d'activité annuel
- Participation ponctuelle à l'élaboration de projets transversaux (addictions, juridique, formation...) en lien avec le.la chargé.e de communication

Pour candidater :

Envoyer CV+ lettre de motivation

En précisant dans l'objet : « **Alternance chargé.e de communication digitale** »

A l'adresse : communication@adn-asso.org