

Stagiaire en communication

Conditions :

- Convention : 6 mois
- Prise de poste : septembre 2025
- Formation : De la troisième année de licence (L3) jusqu'à la dernière année de Master (M2) en communication/marketing, relations publiques ou domaine similaire
- Lieu : Siège Amicale du Nid – 21, rue du Château d'Eau – 75010 Paris
- Télétravail : 1 jour par semaine
- Avantages : Congés trimestriels (6 jours de congés supplémentaires par trimestre), carte restaurant (7euros par jour)
- Rythme de présence : temps plein
- Rémunération : barème légal

Profil :

- Maîtrise des réseaux sociaux (Instagram, Tiktok, LinkedIn...)
- Appétence graphique et créativité
- Qualités organisationnelles
- Qualités rédactionnelles
- Capacité d'adaptation et force de proposition
- Fondamentaux du pack Office (Word, Excel, Powerpoint)
- Familiarisation aux enjeux associatifs et féministes
- Maîtrise de sites/logiciels graphiques simples (ex : Canva)

Notre structure :

L'association l'Amicale du Nid agit depuis 1946 auprès des personnes en situation de prostitution ou en risque de l'être. Implantée dans 16 départements, l'Amicale du Nid est une association nationale, laïque et indépendante de tout parti et de toute organisation.

L'Amicale du Nid considère que la prostitution est incompatible avec la dignité humaine et l'égalité entre les femmes et les hommes, et considère que le corps humain ne peut être considéré comme une chose ou une marchandise. Notre engagement s'inscrit dans les principes de liberté, d'égalité, de solidarité et de respect de l'autre, le tout sans jugement et en proposant un soutien inconditionnel aux personnes accompagnées et rencontrées.

L'Amicale du Nid s'inscrit dans un continuum de missions : la prévention, la sensibilisation, la formation, l'aller-vers les personnes en situation de prostitution dans l'espace public et numérique, l'accueil, l'accompagnement social global, l'insertion socio-professionnelle, l'hébergement et le logement accompagné et le plaidoyer.

Objectifs du poste :

Les objectifs de l'Amicale du Nid sont les suivants :

1. Renforcer la communication interne et externe de l'association :

La.le stagiaire aura pour mission de développer et structurer les outils de communication de l'association afin de mieux faire connaître ses actions et ses projets.

2. Augmenter la visibilité de l'association sur LinkedIn et le site internet :

La.le stagiaire sera chargé.e d'animer nos réseaux sociaux, de créer du contenu sur le réseau social LinkedIn et de rédiger et publier des articles d'actualité notre site internet.

3. Promouvoir les événements et actions de l'association :

La.le stagiaire participera à la communication autour des événements organisés par l'association, que ce soit en amont ou pendant l'événement, en gérant la communication événementielle.

4. Améliorer les relations avec les partenaires et le public cible :

La.le stagiaire aura pour rôle de gérer les relations avec les partenaires de l'association, de créer des supports de communication adaptés et de suivre l'impact des actions menées.

Missions :

Le.la stagiaire en communication aura pour missions principales :

1. Gestion des réseaux sociaux :

- Création et publication de contenus (textes, photos, vidéos).
- Interaction avec la communauté et gestion des retours (commentaires, messages).
- Analyse des statistiques des réseaux sociaux et proposition de stratégies d'amélioration.

2. Soutien au développement de supports de communication :

- Rédaction de newsletters et d'articles pour le site internet de l'association.
- Conception de flyers, affiches et autres supports de communication numériques ou imprimés.
- Alimentation du site internet de l'association avec les dernières actualités.
- Participation à l'élaboration et à la réalisation de podcasts à destination du public.

3. Communication événementielle :

- Création de supports de communication pour la promotion d'événements (invitations, affiches, publications en ligne).
- Gestion de la communication sur place lors d'événements (photographies, vidéos, etc.).
- Suivi de l'impact de chaque événement sur la notoriété de l'association.

4. Veille et analyse de la concurrence et des tendances :

- Veille régulière à propos des actualités sur la lutte contre les violences faites aux femmes et le système prostitutionnel.
- Suivi des tendances de communication dans le secteur associatif.
- Propositions d'innovations pour améliorer la visibilité de l'association.

En rejoignant l'équipe du siège de l'Amicale du Nid, vous serez sous la hiérarchie du chargé de communication.

Pour candidater :

Envoyer CV+ lettre de motivation

En précisant dans l'objet : « Stage communication »

A l'adresse : communication@adn-asso.org